



PLAXION
INTERACTIVE

INDEX

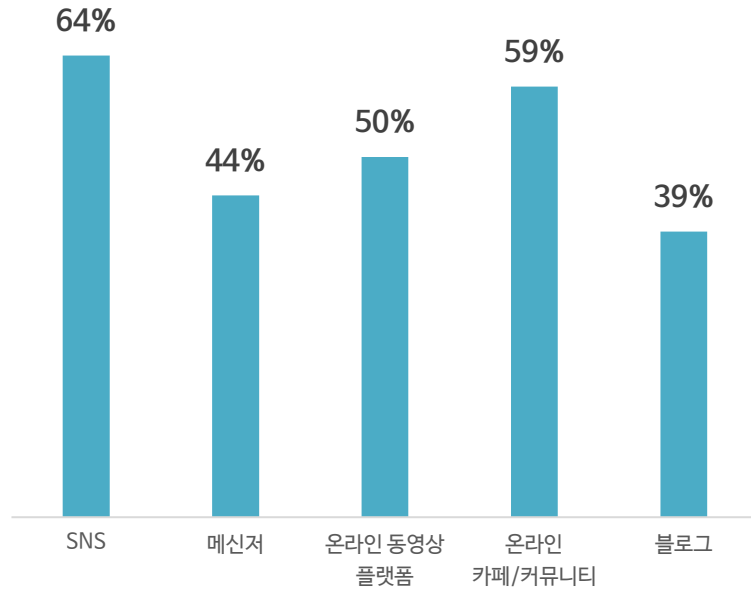
(P.L.A.X.I.O.N is)

- 01 Problem & Perspective 고민과 관점
- 02 Logic of Method 플렉션의 문제 해결 방법
- 03 Approach to Campaign 캠페인에 접근하는 방향
- 04 eXecution Strategy 실행 전략, 플렉션의 서비스 영역 강점
- 05 Impact & Insight 캠페인 사례
- 06 Organization 조직도, 조직구성
- 07 Now with PLAXION 클라이언트 현황

“

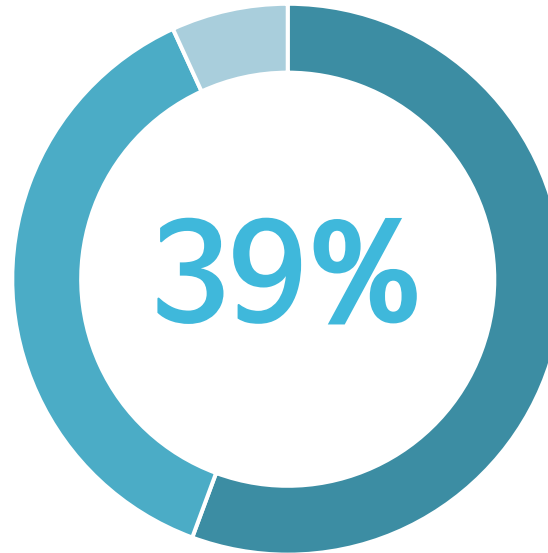
소비자는 브랜드의 메시지보다
사람의 경험을 기준으로 구매를 결정합니다.

”



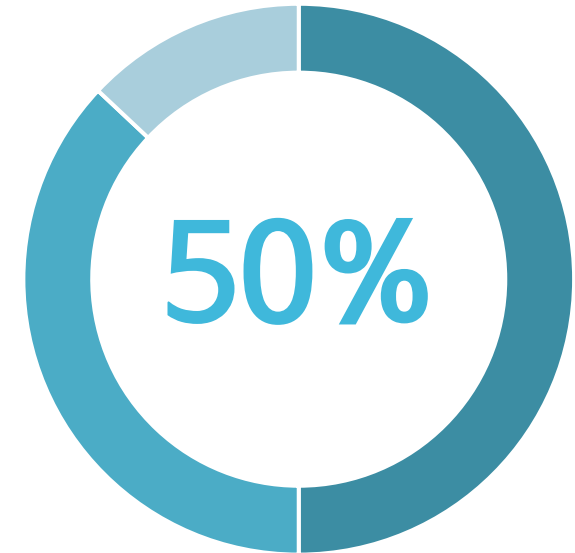
소셜미디어 유형별
이용자의 광고 클릭 경험

→ 다수의 인원이
소셜미디어 광고를 경험



인플루언서 광고 제품
구매 경험

→ 일부 인원은
구매 경험까지 발생



숏폼 광고 주목도

→ 기존 레거시 광고 대비
높아진 숏폼 광고 주목도

“

PLAXION은 인플루언서를 ‘팔로워가 많은 사람’이 아니라 ‘특정 타겟의 행동을 변화시킬 수 있는 사람’으로 정의합니다.

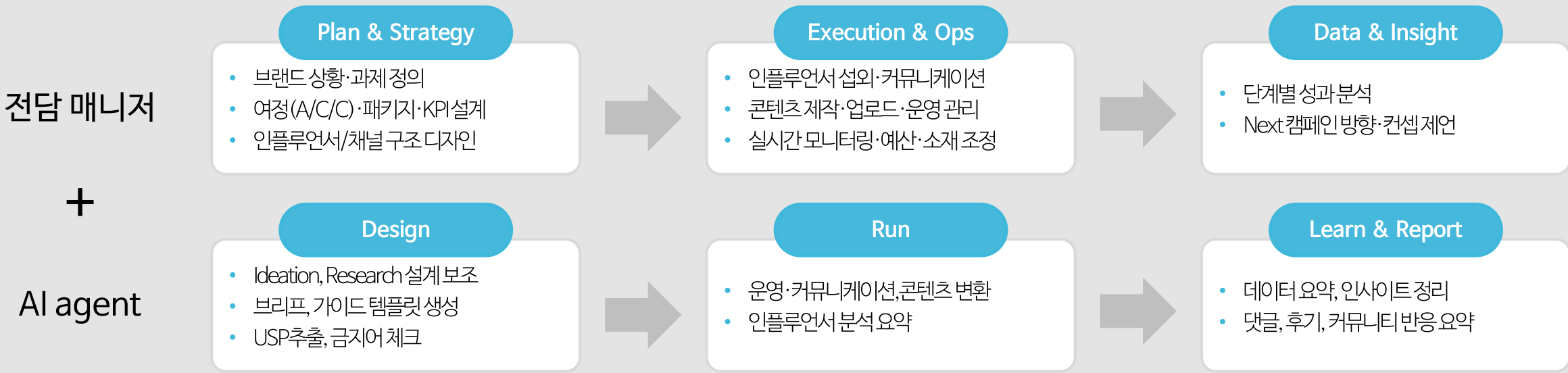
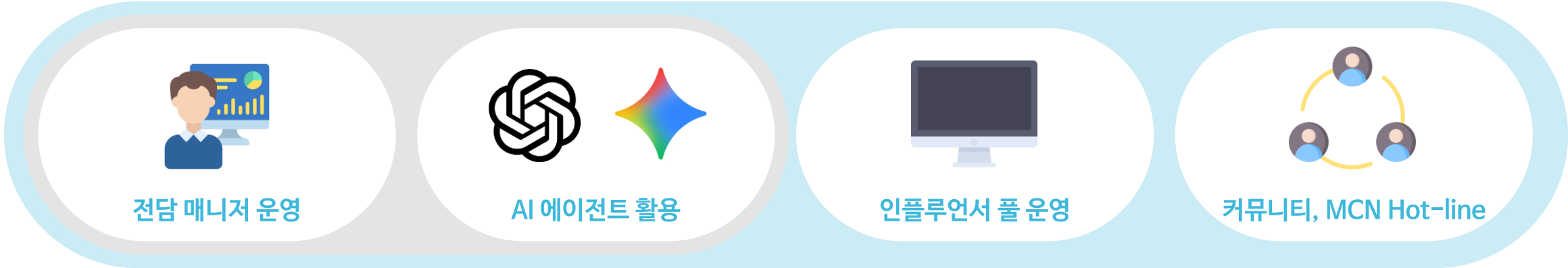
”



- 01** 단순 팔로워 수가 아닌, 실제 성과와 타겟 적합도를 기준으로 인플루언서를 검증합니다. 브랜드의 고객 행동을 바꿀 수 있는 인플루언서만 선별합니다.
- 02** 캠페인을 일회성 노출로 끝내지 않고 성과 데이터를 추적합니다. 이 데이터로 다음 캠페인의 성과를 높입니다.
- 03** 콘텐츠를 감이 아니라 구매 여정과 캠페인 목적, KPI 기준으로 설계합니다. 각 콘텐츠의 역할을 명확히 정의합니다.



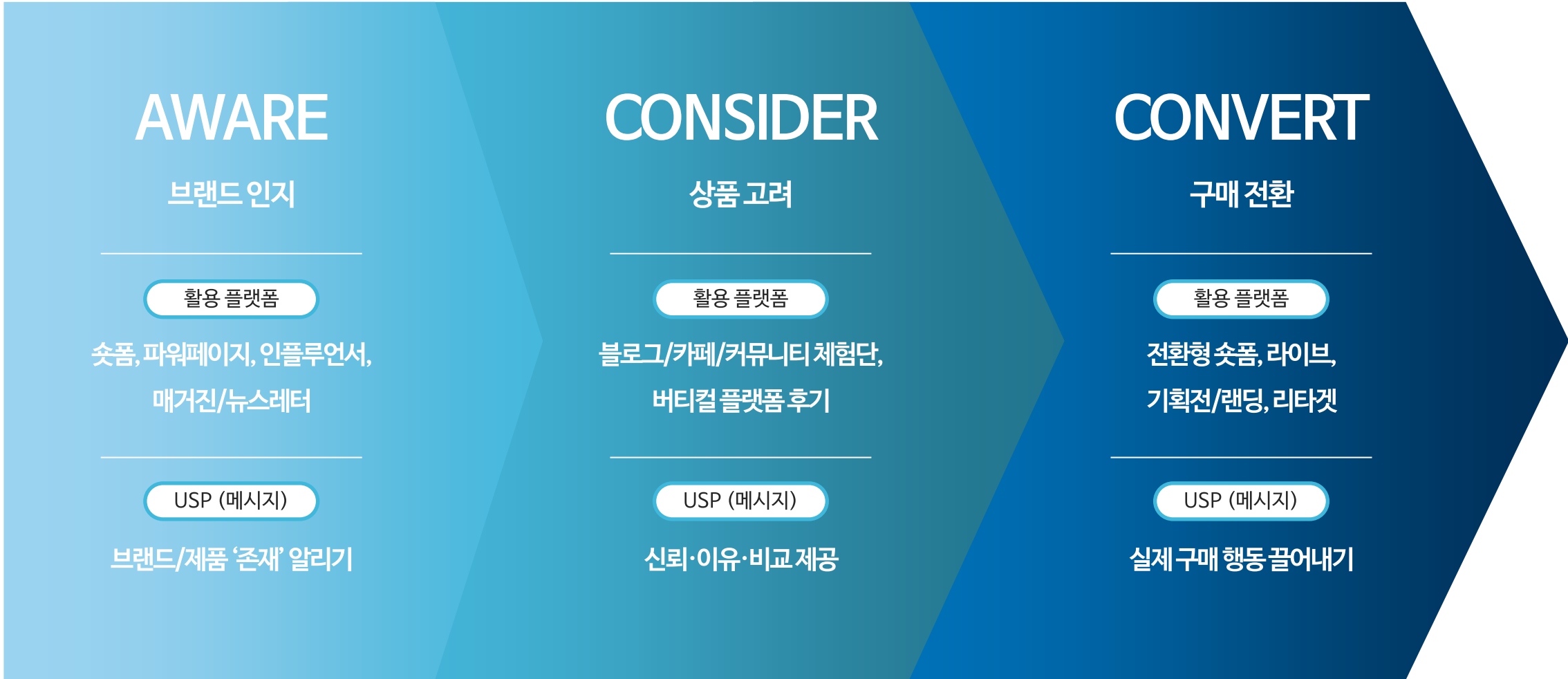
3,000회 이상의 캠페인 운영 경험에
AI 에이전트를 결합해 캠페인 실행 효율을 높였습니다.



“

PLAXION의 캠페인은 인지부터 전환까지의 구매 여정을 기준으로 단계별 최적의 플랫폼과 메시지를 설계합니다.

”



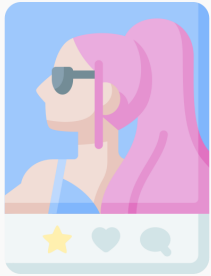
“ PLAXION은 브랜드의 상황에 따라 인플루언서·콘텐츠·커뮤니티 자원을 세 가지 패키지의 캠페인으로 설계합니다. ”

<p>실행 전략</p>	 <p>Brand Launch Pack 신제품·신규 브랜드 런칭 패키지</p>	 <p>Always-on Pack 상시 운영 및 SOV·신뢰 유지 패키지</p>	 <p>Performance Scale Pack 전환 퍼포먼스 패키지</p>
<p>적용 상황</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 신제품·신규 브랜드 초기 진입 • 리브랜딩 후 포지셔닝 확산 필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 경쟁 치열한 카테고리 • 상시 검색·리뷰 관리 필요 	<ul style="list-style-type: none"> • 인지도는 있으나 전환 성과 부족 • 기존 집행 대비 매출 효율 한계
<p>캠페인 목적</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 초기 인지도 확보 • 신뢰 기반 리뷰 축적 • 런칭 모멘텀 형성 	<ul style="list-style-type: none"> • SOV 유지·확대 • 지속적 신뢰·존재감 확보 	<ul style="list-style-type: none"> • 전환율·매출 지표 개선 • 전환 기여 요소 학습
<p>주요 구성</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 타겟 인플루언서 체험단 • 숏폼 중심 런칭 콘텐츠 • 커뮤니티·후기 씨딩 	<ul style="list-style-type: none"> • 인플루언서·리뷰 상시 운영 • 핵심 키워드·후기 관리 • 시즌·이슈형 콘텐츠 	<ul style="list-style-type: none"> • 전환형 숏폼/릴스 제작 • 랜딩·기획전 연계 • 리타겟·소재 최적화
<p>기대 효과</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 검색량·언급량 증가 • 초기 리뷰·매출 확보 	<ul style="list-style-type: none"> • 검색 점유율 상승 • 브랜드 신뢰·재구매율 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • CTR·전환율·ROAS 개선 • 매출 기여 인사이트 도출

“

PLAXION은 브랜드 상황에 맞는
콘텐츠 마케팅 실행 전략을 설계하고 운영합니다.

”



인플루언서 마케팅

브랜드와 적합한 인플루언서를 매칭해
콘텐츠 확산과 신뢰도 있는
메시지 전달을 설계합니다.



브랜드 플랫폼 운영

브랜드 플랫폼을 기획·운영하여
고객 참여를 유도하고
지속적인 브랜드 경험을 제공합니다.



브랜드 체험단, 앰버서더 운영

실제 사용자를 기반으로 체험단과
앰버서더를 운영해 진정성 있는 리뷰와
장기적인 팬층을 구축합니다.



PPL, 셀럽 콘텐츠 기획 제작

셀럽과의 협업을 통해
자연스럽게 브랜드를 노출하는
콘텐츠를 기획·제작합니다.



인플루언서 마케팅

What we do

- 타겟 적합도 기반 인플루언서 선별
- 플랫폼별 콘텐츠 전략 기획
- 콘텐츠 제작 및 운영 관리

How we work

- 카테고리 기반 인플루언서 풀 운영
- 블로그 · 인스타그램 · 숏폼 콘텐츠 기획
- 콘텐츠 검수 및 커뮤니케이션 관리
- 캠페인 성과 데이터 분석 및 리포팅

Impact

- 타겟 고객 도달 확대
- 브랜드 신뢰 기반 콘텐츠 확산
- 구매 전환을 고려한 콘텐츠 자산 축적

What we do

- 브랜드 채널 및 콘텐츠 전략 설계
- 플랫폼 기반 고객 참여 프로그램 기획
- 장기적 브랜드 커뮤니케이션 운영

How we work

- 브랜드 SNS 채널 운영 및 콘텐츠 제작
- 캠페인 및 이벤트 기획
- 콘텐츠 캘린더 및 운영 전략 관리
- 커뮤니티 모니터링 및 고객 반응 분석

Impact

- 브랜드와 고객 간 지속적인 접점 형성
- 브랜드 팬층 구축
- 장기적인 브랜드 자산 축적



브랜드 플랫폼 운영



브랜드 체험단, 앰버서더 운영

What we do

- 타겟기반체험단설계
- 후기콘텐츠생성구조구축
- 브랜드팬커뮤니티형성

How we work

- 체험단모집및운영관리
- 리뷰가이드제공및콘텐츠품질관리
- 카페·커뮤니티후기확산
- 앰버서더프로그램운영

Impact

- 실제사용자기반리뷰콘텐츠축적
- 검색및커뮤니티버즈확대
- 브랜드신뢰도강화

What we do

- 브랜드 이미지에 맞는 셀럽 매칭
- 스토리 기반 협업 콘텐츠 기획
- 콘텐츠 확산 전략 설계

How we work

- 방송 · 유튜브 · 숏폼 PPL 기획
- 셀럽 섭외 및 협업 커뮤니케이션 관리
- 셀럽 협업 콘텐츠 제작
- 바이럴 및 확산 운영

Impact

- 브랜드 인지도 확산
- 콘텐츠 화제성 확보
- 신규 타겟 유입 확대



PPL, 셀럽 콘텐츠 기획 제작

01

Brand Launch Pack

신제품·신규브랜드 런칭 패키지

02

Always-on Pack

상시운영 및 SOV·신뢰유지 패키지

03

Performance Scale Pack

전환퍼포먼스 패키지

SAMSUNG

삼성 갤럭시 웨어러블 신제품 캠페인

Problem

신제품 다수 출시로 메시지/USP 인지 분산, 제품 이해도 형성 필요
 실사용 기반 리뷰·비교 콘텐츠 부족으로 검색/버즈 경쟁에서 우위 확보 과제

Strategy

IT·라이프 고관여 인플루언서 체험단 운영으로 “신뢰형 후기” 확산
 슷폼/이미지보다 사용 맥락(착용·운동·일상) 중심 노출 전략 전개

Execution

블로그 리뷰 35건+인스타 피드 20건 발행(기능별 가이드/검수 포함)
 커뮤니티/카페 씨딩 및 해시태그·랜딩 링크 삽입 모니터링

Result & Insight

웨어러블 핵심 키워드 기준 SOV 점유율 33% 확보 및 경쟁 제품 대비 언급 우위 형성
 총 좋아요 43,307개+댓글 1,176개로 기능·사용 맥락 중심 인게이지먼트 확보





브리타 블로그 캠페인

Problem

경쟁대비 검색 점유율 열세 및 “필터/정수” 정보 탐색 니즈 대응 부족
단기 이벤트형 노출로는 구매 전환/인지도 누적에 한계

Strategy

리빙 카테고리 파워블로거 중심으로 “정보성 비교/관리 팁” 콘텐츠 설계
키워드 기반으로 정기 발행해 검색 자산을 누적, 공식몰 링크로 전환 연결

Execution

6번의 캠페인을 통하여 리빙 파워블로거 리뷰 84건 발행 (전략 키워드 위주)
인스타그램 피드 15건 발행 + 콘텐츠 검수/리포팅 운영

Result & Insight

정수기/필터 관련 주요 키워드 평균 SOV 39% 확보
총 조회수 약 12만회, 댓글·공감 약 2,800건으로 정보 탐색 단계 소비자 반응 확인





올리브영 헬시어터 캠페인

Problem

뷰티인식고착으로카테고리에대한존재감각인및관심전환필요
전국매장내올영픽제품으로한달동안이슈극대화

Strategy

방문형인플루언서로공간경험을스토리텔링하고숏폼으로확산
파우페이지/매체제휴로정보탐색→방문유도→체험전환구조

Execution

블로그콘텐츠40건+메가유튜브쇼츠1건제작
파우페이지제휴5건및랜딩링크삽입·성과모니터링

Result & Insight

다양한채널에콘텐츠배포함으로써입소문효과확산
콘텐츠총조회수약14만회,인게이지먼트3,200회로효율확인





하겐다즈 케이크 캠페인

Problem

시즌 한정 제품은 짧은 기간 내 인지도·구매 동시 건인이 필요
프리미엄 이미지 유지하면서도 이벤트 참여/구매 유도 필요

Strategy

파우페이지로 도달/이슈화 확보 + 인스타툰으로 이해도/참여 유도
신제품 스토리(콜라보/특징) → 이벤트 → 구매 링크로 전환 구조 설계

Execution

파우페이지 콘텐츠 5건 (스폰서드 포함)
인스타툰 콘텐츠 6건 제작 (이벤트 진행 포함)

Result & Insight

파우페이지 콘텐츠 도달수 약 77만 회 기록,
인스타툰 콘텐츠 도달수 약 34만 회 기록하여 시즌 제품 관심도 확보



ILLIYOON 

일리운 네이버 맘 / 뷰티 카페 체험단

Problem

맘/뷰티타겟은 신뢰기반리뷰가 구매 결정에 큰 영향
장기간에 걸쳐 다수의 후기 확보 및 키워드 점유 필요

Strategy

대규모 체험단으로 후기 볼륨을 만들고 카페 내 여론 형성
리뷰 가이드/미션으로 품질을 표준화해 검색·버즈 자산으로 전환

Execution

카페 145곳에서 정기적/비정기적인 다양한 체험단 진행
네이버 카페 체험단 약 5,500명 운영 (모집, 선정, 리뷰 관리 전 과정)

Result & Insight

응모율 279% 및 후기 생성 목표 대비 달성률 97% 기록
후기 콘텐츠 약 1만 건 생성하여 버즈량 확대 및 긍정 여론 형성





메디힐 인플루언서 캠페인

Problem

마스크팩/패드 시장 경쟁 심화로 제품 차별 포인트가 콘텐츠에서 희석
키워드 점유 및 반복 노출 피로도 관리가 동시에 필요한 상황

Strategy

블로그 중심 정기 발행으로 SOV/검색 자산을 지속 축적
인스타(피드/릴스)는 “사용감·루틴” 중심으로 보조 확산(고관여 후기 연계)

Execution

22건의 캠페인을 진행하여 블로그 콘텐츠 2,025건 배포(키워드/가이드 기반)
인스타 피드 11건 + 릴스 7건 운영(제품군별 USP 분리 기획)

Result & Insight

전략 키워드 기준 평균 SOV 점유율 46% 달성
블로그·인스타 콘텐츠 총 조회 수 약 200만 회, 총 인게이지먼트 약 27,000 회 기록



SAMSUNG

삼성 비스포크 공기청정기 오늘의집 캠페인

Problem

공기청정기는 기능경쟁이 치열해 “공간/인테리어” 관점 설득 필요
 제품태그/링크 기반 구매 전환 연결이 중요

Strategy

오늘의집 인플루언서로 공간 연출 중심 콘텐츠 제작 (설치/사용 맥락)
 제품태그·기획전 링크로 탐색 → 관심 → 전환 흐름을 명확히 설계

Execution

오늘의집 콘텐츠 8건, 블로그 3건, 인스타 콘텐츠 6건 연계 운영
 제품 기획전/랜딩 링크 연계 17건 삽입

Result & Insight

오늘의집 콘텐츠 평균 조회수 약 1,100회 기록
 연계 콘텐츠 좋아요 수 약 3,700회, 댓글 약 170건으로 콘텐츠 몰입도 확인





UNIVERSAL MUSIC GROUP

J-POP.ZIP 유니버설 뮤직 재팬 캠페인

Problem

국내 J-POP 팬대상 오프라인 행사 인지도 및 정보 확산 한계
MZ 타겟의 자발적 관심·반응을 이끌어낼 수 있는 콘텐츠 필요

Strategy

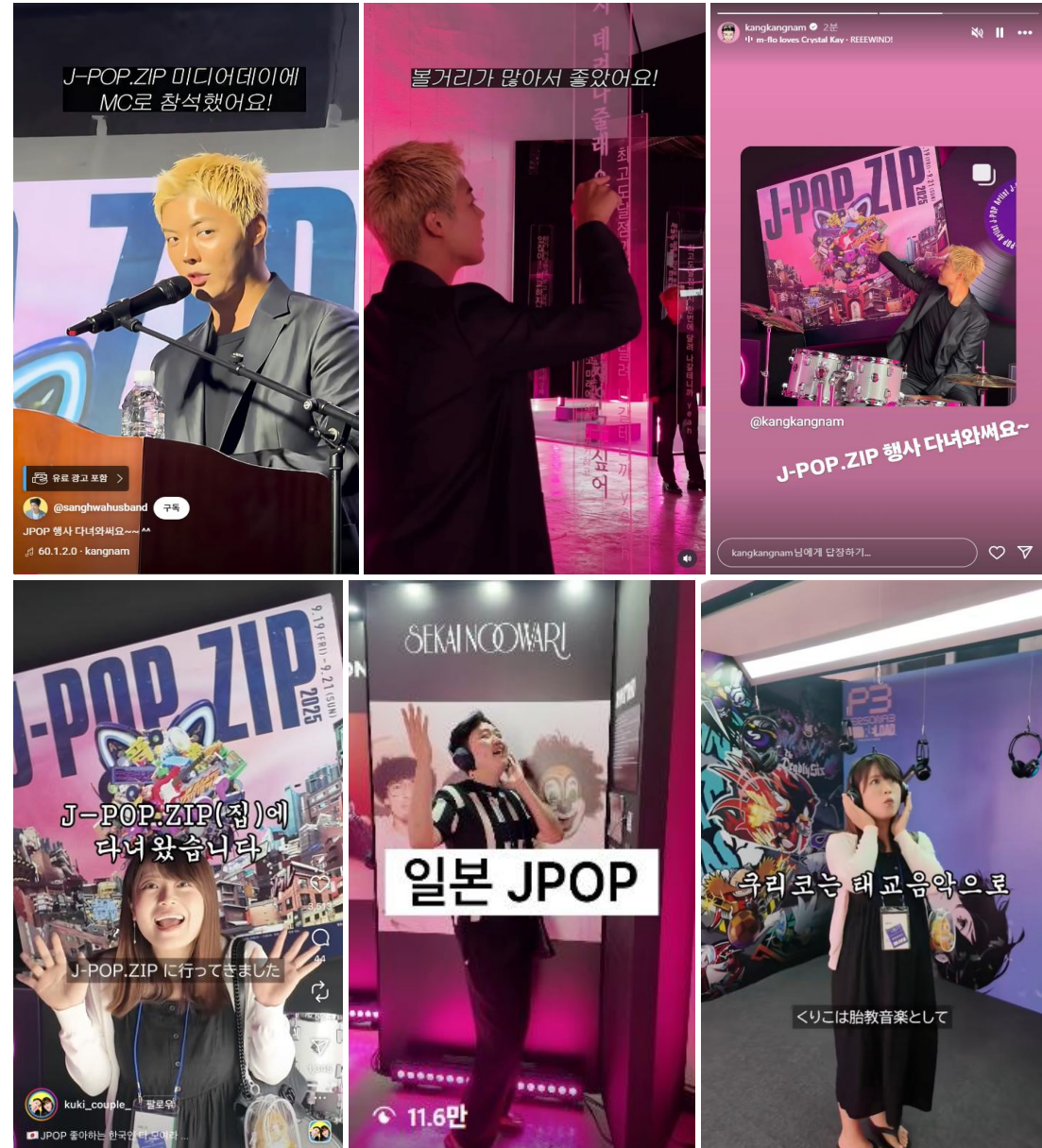
크리에이터 현장 방문·체험형 콘텐츠로 자연스러운 행사 노출
한·일 문화 공감도가 높은 크리에이터 활용으로 몰입도 강화

Execution

크리에이터 2인 활용 멀티 플랫폼 콘텐츠 7건 제작
행사 체험·이벤트·일본 음악/문화 중심 콘텐츠 기획 및 발행

Result & Insight

멀티 플랫폼 미러링 운영으로 콘텐츠 총 조회수 248,900회, 좋아요 8,212건,
댓글 137건, 저장 125건, 공유 27건 기록하며 안정적인 인게이지먼트 반응 확인



SAMSUNG

삼성 갤럭시 탭 캠페인

Problem

신제품 USP를 짧은 시간내에 아해시키는 고주목 콘텐츠 필요
20대 중심 숏폼 소비 트렌드에 맞는 포맷/크리에이터 믹스 요구

Strategy

셀럽/메가급 인플루언서로 도달 확보 + 숏폼으로 기능 사용 맥락 전달
'사용 장면(공부/업무/엔터)' 중심 메시지로 관심 → 검색 → 전환 유도

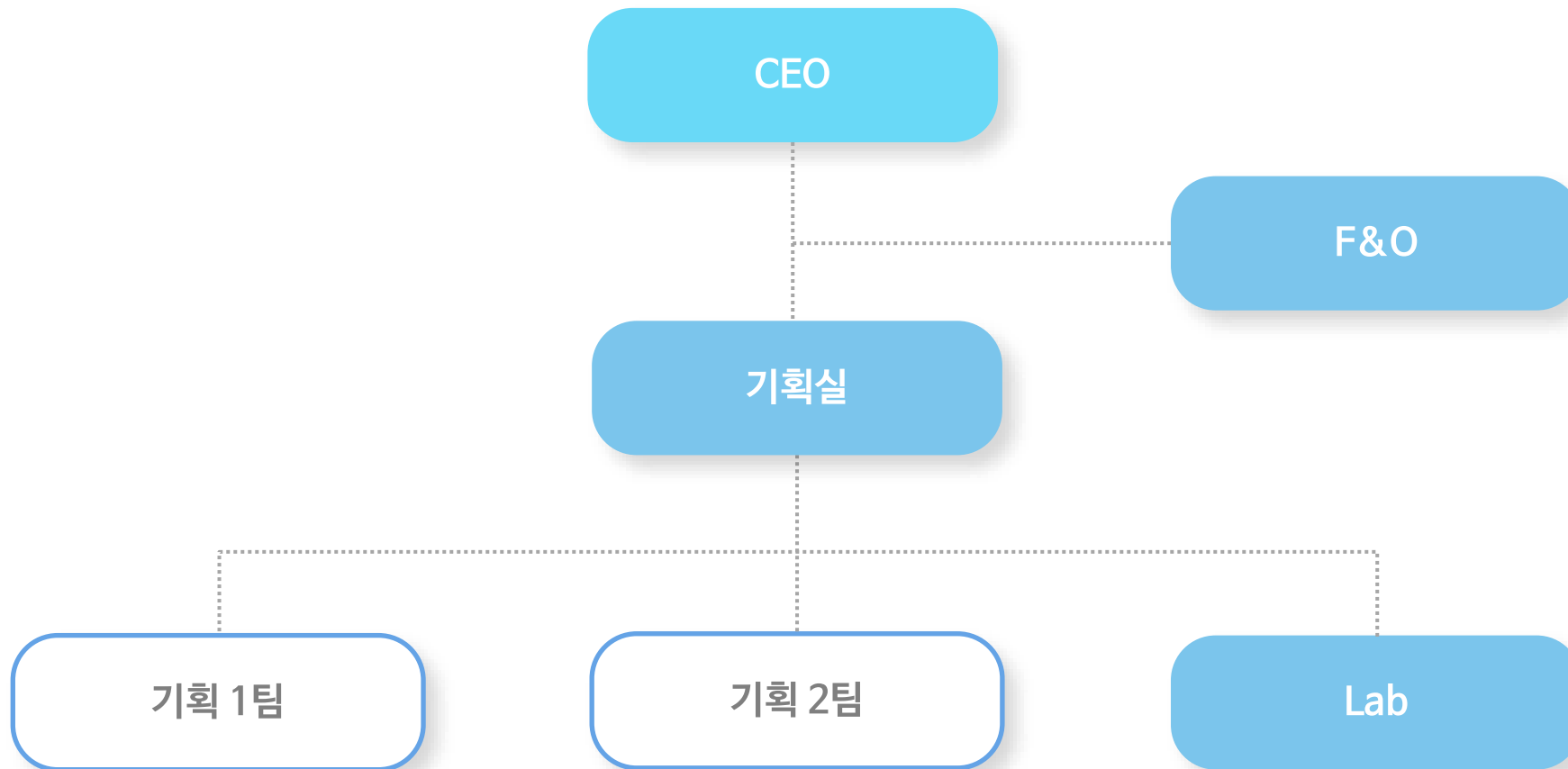
Execution

인스타그램 4건 + 블로그 14건 + 엑스 5건 발행
총 6개 버티컬 매체 배너 광고 집행

Result & Insight

키워드 및 타겟별 UseCase 반영하여 최적화된 콘텐츠 홍보
총 조회수 약 180만회, 총 좋아요 + 댓글 수 3,952건 → 전작 비조화수 122% 기록

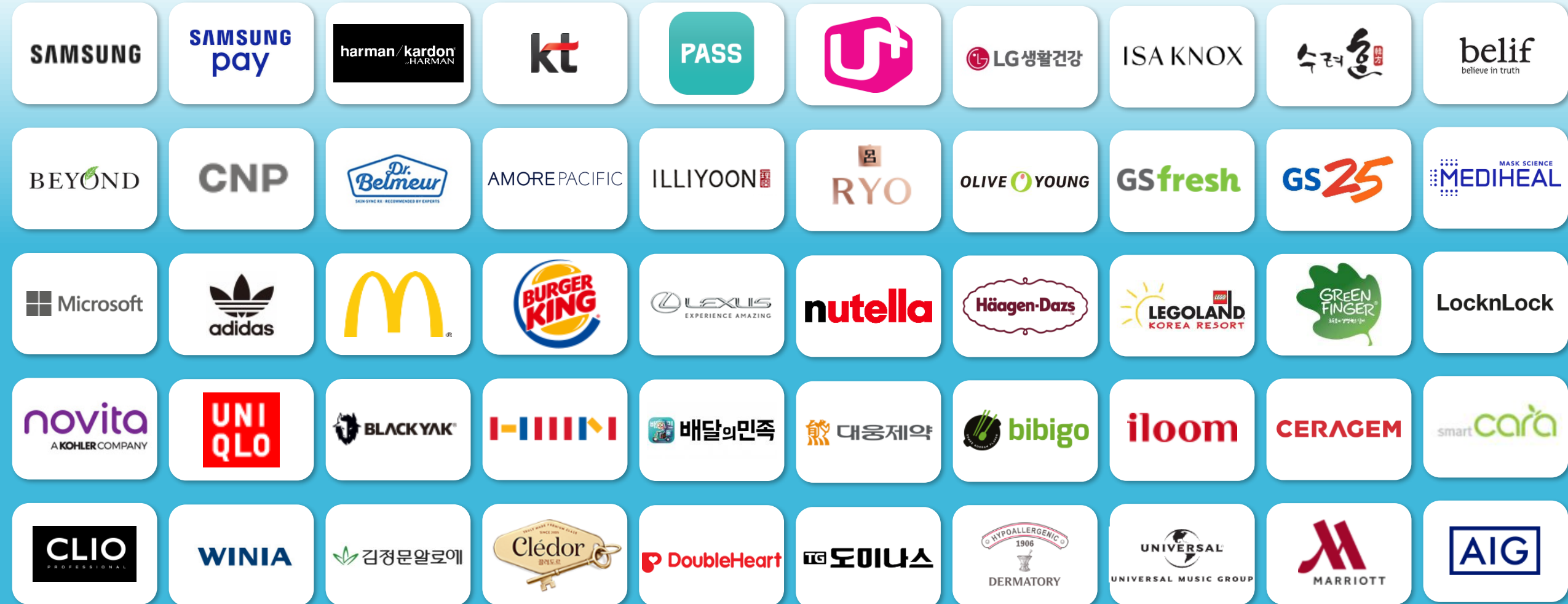




“

대한민국 최고의 기업과 브랜드와
다양한 콘텐츠 마케팅 프로젝트를 수행하고 있습니다.

”





PLAXION

INTERACTIVE

NO.1 Digital Contents Marketing Company

Contact us Tel : 02-6207-7070 / E-mail : contact@plaxion.co.kr / Homepage : plaxion.co.kr